



Исходя из стратегических задач и приоритетов развития атомной энергетики России и руководствуясь законодательством Российской Федерации, федеральными нормами и правилами в области использования атомной энергии, локальными нормативными актами Госкорпорации «Росатом», АО «Концерн Росэнергоатом» и Филиала АО «Концерн Росэнергоатом» «Смоленская атомная станция» (далее САЭС), руководство Смоленской АЭС определяет основные цели своей деятельности в области коммуникаций и публичной отчетности:

- публичная демонстрация приверженности ядерной безопасности как более высокого приоритета, чем требования по выработке электроэнергии;
- обеспечение общественной приемлемости развития атомной генерации и реализации проектов САЭС во всех внешних аудиториях (государственные органы, общественные организации, профессиональные сообщества, население региона присутствия САЭС, средства массовой информации);
- повышение положительного имиджа САЭС;
- обеспечение информированности персонала о проводимых на САЭС и атомной отрасли преобразованиях;
- снижение репутационных рисков;
- соблюдение приоритета безопасности в области коммуникаций и публичной отчетности.

Для достижения целей в области коммуникаций и публичной отчетности САЭС руководствуется следующими принципами:

- **регулярность:** САЭС своевременно раскрывает сведения о наиболее существенных событиях и фактах, затрагивающих интересы своих работников и общественности;
- **оперативность:** САЭС информирует о своей деятельности в максимально короткие сроки в целях недопущения снижения актуальности раскрываемых сведений или неверной их интерпретации;
- **достоверность:** САЭС принимает все меры, чтобы предоставляемая публичная информация соответствовала действительности, не была искажена и не являлась ошибочной или противоречивой;
- **доступность:** к информации, распространяемой САЭС, всегда есть свободный доступ, как для работников станции, так и для широкой общественности.

Для достижения своих целей Смоленская АЭС обеспечивает:

В области массовых и внутренних коммуникаций:

- реализация единой отраслевой стратегии коммуникаций при взаимодействии с региональными органами власти и органами местного самоуправления, АО «Концерн Росэнергоатом», Госкорпорацией «Росатом», предприятиями и организациями региона расположения САЭС;
- коммуникации с органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, местными сообществами, общественными организациями и населением территорий присутствия Смоленской АЭС;
- мониторинг социально-экономической и общественно-политической обстановки в регионе расположения САЭС;
- совершенствование корпоративных средств массовой информации и других инструментов коммуникаций;
- информационную поддержку культуры безопасности на САЭС и в атомной отрасли в целом;
- информационное противодействие деструктивным кампаниям в средствах массовой информации, направленным против САЭС;
- информационное реагирование в кризисных ситуациях, включая чрезвычайные происшествия.

В области публичной отчетности:

- предоставление заинтересованным сторонам достоверной информации о деятельности САЭС в объеме, позволяющем сформировать полное представление о результатах деятельности за отчетный период при соблюдении приоритета безопасности;
- систематическое раскрытие информации о деятельности САЭС в форме публичных годовых отчетов по экологической безопасности.

Осознавая ответственность за реализацию деятельности в области коммуникаций и публичной отчетности, руководство САЭС принимает на себя обязательства:

- довести Заявление до сведения всех работников;
- обеспечить необходимыми ресурсами функционирование системы управления массовыми и внутренними коммуникациями и подготовки публичной отчетности, включая кадры, финансы, информацию, знания, технологии, оборудование;
- демонстрировать лидерство и приверженность целям и принципам в области коммуникаций и публичной отчетности;
- проводить анализ и повышать результативность действующей системы управления коммуникациям и публичной отчетностью, реализовывать необходимые корректирующие и компенсирующие действия, управлять рисками, внедрять и развивать лучшие практики в области коммуникаций и публичной отчетности.