



1.10. Председателем жюри регионального этапа Конкурса является директор или заместитель директора атомной станции.

1.11. Состав жюри регионального этапа Конкурса утверждается распорядительными документами на уровне филиалов Концерна.

## **2. Подача и прием заявок на конкурс**

2.1. Участниками Конкурса могут быть:

- штатные и нештатные работники зарегистрированных СМИ: региональных телерадиокомпаний, редакций газет и журналов, информационных агентств, интернет-изданий;
- работники корпоративных СМИ атомных станций;
- работники пресс-служб предприятий электроэнергетического дивизиона и других предприятий атомной отрасли.

2.2. К участию в Конкурсе принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы.

2.3. Участие в Конкурсе инициируется участником (самовыдвижение) или редакцией СМИ (выдвижение своего работника) либо организатором Конкурса с согласия автора материалов.

2.4. На конкурс направляются работы претендента с обязательной заявкой по прилагаемой форме, где указаны данные автора и перечень прилагаемых публикаций. Подача заявки означает согласие автора с условиями Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

2.5. Факт отправки участником работы в адрес организаторов Конкурса является подтверждением того, что сделанный им выбор является добровольным и окончательным. Замена, правка или отзыв уже отправленной работы не допускаются.

2.6. Учредитель Конкурса – Концерн (в том числе его филиалы – атомные станции России как организаторы региональных этапов конкурса) оставляет за собой право использования поступивших конкурсных работ для публикации в корпоративных СМИ, а также в печатной и презентационной продукции Концерна (с указанием авторства используемых работ).

2.7. Подача работ на Конкурс подтверждает согласие участника на передачу организатору прав на публикацию и тиражирование работ по его усмотрению при сохранении авторских прав (с указанием автора) без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

2.8. Жюри или Департамент информации и общественных связей вправе учредить гран-при фестиваля или специальный приз в любой из номинаций.

## **3. Условия проведения конкурса по направлению «Средства массовой информации»**

3.1. По направлению «Средства массовой информации» Конкурс проводится в два этапа: региональный и дивизиональный.

3.2. Соискатели предоставляют на конкурс публикации, телевизионные и радиoprogramмы о деятельности атомных станций, о развитии атомной энергетики.

3.2.1. В 2017 году – в год Экологии в России – на конкурс также принимаются работы на тему экологии и экологической безопасности.

3.3. Конкурс проводится в следующих номинациях:

– «Ликбез про АЭС». Материалы в разных жанрах об экономической и социальной значимости атомной станции или других предприятий атомной отрасли в жизнедеятельности региона, об инновациях, технологиях, ноу-хау и пр. Принимаются печатные публикации, теле- и радиосюжеты, объясняющие тот или иной процесс, происходящий на атомном предприятии;

– «Атомная судьба». Теле- или радиопередача, статья в газете или журнале о человеке, о семейной династии в жанре очерка, интервью, портретной зарисовки;

– «Объектив». АЭС или другое предприятие атомной отрасли в объективе фото- или телекамеры. Фоторепортаж (3 – 5 фото) или видеорепортаж по итогам визита на атомную станцию или предприятие;

– «Правда онлайн» (цикл публикаций о предприятии атомной отрасли в информационных агентствах, интернет-изданиях).

Специальная номинация «Среда обитания». Публикации в разных жанрах о потенциальных проблемах экологической безопасности и их решении, минимизации техногенных воздействий на окружающую среду в регионах присутствия АЭС.

3.4. Для участия в конкурсе предоставляются работы, опубликованные в печати или Интернете или вышедшие в эфир в период с 01 августа прошлого года по 30 июня текущего года.

3.5. Для участия в номинациях «Ликбез про АЭС», «Атомная судьба», «Объектив», «Среда обитания» соискателю необходимо предоставить материалы (не более трех тематических публикаций – газетных, журнальных репортажей, статей и интервью, теле- и радиопередач, а также произведений других жанров, опубликованных в зарегистрированных СМИ, включая информационные агентства) с подтверждением авторства.

3.6. Для участия в номинации «Правда онлайн» соискателю необходимо предоставить цикл из 5 – 7 тематических публикаций (информационных сообщений и/или произведений других жанров, опубликованных в зарегистрированных интернет-СМИ) с подтверждением авторства.

3.7. Жюри принимает к рассмотрению и награждению публикации, вызвавшие общественный резонанс и соответствующие целям Конкурса и критериям оценки.

3.8. Жюри оценивает представленные материалы по следующим критериям:

- информативность, глубина раскрытия темы;
- актуальность и значимость темы;
- достоверность, компетентность и объективность (точность изложения фактов, использование проверенных сведений, их адекватная интерпретация, комментарии экспертов);
- доступность восприятия;

– креативность (оригинальность подачи темы, лексическое многообразие, использование художественных приемов, работа в разных жанрах).

#### **4. Условия проведения конкурса по направлению «Пресс-служба»**

4.1. По направлению «Пресс-служба» для пресс-служб предприятий атомной отрасли проводится только дивизиональный этап Конкурса (без регионального этапа).

4.2. Соискатели предоставляют материалы реализованных PR-проектов или PR-кампаний, ориентированных на повышение приемлемости развития атомной энергетики среди населения или на повышение вовлеченности персонала, а также корпоративные газеты предприятий атомной отрасли.

4.3. Конкурс проводится в следующих номинациях:

– «Внутренние коммуникации» (PR-проект или PR-кампания, ориентированные на повышение вовлеченности персонала);

– «Массовые коммуникации» (PR-проект или PR-кампания, ориентированные на повышение уровня доверия населения к развитию атомной энергетики);

– «Корпоративная газета».

4.4. В каждой из номинаций по направлению «Пресс-служба» присуждается только одна премия.

4.5. Управление информации и общественных связей АЭС (пресс-служба предприятия) имеет право представить по одному проекту в каждой номинации направления «Пресс-служба».

4.6. Для участия в Конкурсе предоставляются проекты, реализованные в период с 01 августа прошлого года по 30 июня текущего года.

4.7. В номинациях «Внутренние коммуникации» и «Массовые коммуникации» для участия в Конкурсе соискатели предоставляют презентацию реализованного PR-проекта или PR-кампании с приложением мониторинга опубликованных в СМИ материалов по заданной в рамках проекта или кампании тематике.

4.8. Жюри оценивает представленные материалы по следующим критериям:

– качество презентации реализованного проекта или PR-кампании;

– актуальность и значимость;

– оригинальность идеи, креативность;

– охват аудитории;

– медиаактивность (мониторинг СМИ по проекту).

4.9. В номинации «Корпоративная газета» соискатели представляют 3 номера газеты по выбору редакции.

4.10. Жюри оценивает представленные материалы по следующим критериям:

– соответствие целям и задачам газеты;

– информативность, глубина раскрытия темы в публикациях;

– актуальность, достоверность, компетентность и объективность (точное изложение фактов, использование проверенных сведений, их адекватная интерпретация, комментарии экспертов);

- креативность (оригинальность подачи темы, использование художественных приемов и инфографики, работа в разных жанрах);
- дизайн-макет и верстка.

## **5. Награждение победителей регионального этапа конкурса**

5.1. Победители и лауреаты регионального конкурса награждаются дипломами и наградами.

5.2. В каждой номинации направления «Средства массовой информации» жюри регионального этапа конкурса устанавливает не более трех лауреатов (первой, второй и третьей степеней).

5.3. Лауреаты первой степени во всех номинациях регионального конкурса также получают право участвовать в дивизиональном этапе Конкурса, который проводится в рамках фестиваля «Энергичные люди».

5.4. Жюри как регионального, так и дивизионального этапов Конкурса оставляет за собой право не присуждать призовое место при отсутствии работ, отвечающих критериям данного призового места.

## **6. Фестиваль «Энергичные люди» и награждение победителей дивизионального этапа**

6.1. Фестиваль «Энергичные люди» (далее – Фестиваль) проводится один раз в год.

6.2. Фестиваль является заключительным этапом (финалом) творческого конкурса «Энергичные люди» на лучшее освещение темы развития атомной энергетики.

6.3. В рамках Фестиваля подводятся итоги дивизионального конкурса по направлению «Пресс-служба».

6.4. Награждение победителей дивизионального этапа Конкурса проводится на торжественной церемонии с вручением дипломов и наград.

6.5. Победители Конкурса во всех номинациях определяются в результате простой суммы баллов, выставленных членами жюри в оценочном листе. Решения жюри оформляются протоколом за подписью сопредседателей и членов жюри.

## **7. Сроки проведения конкурса**

7.1. Прием заявок на региональный этап Конкурса проводится в период с 1 мая по 05 июля.

7.2. Подведение итогов регионального этапа Конкурса – с 05 июля по 25 июля.

7.3. Объявление итогов регионального этапа Конкурса – с 25 июля по 10 августа.

7.4. Направление работ лауреатов региональных конкурсов для участия в дивизиональном этапе – с 10 августа по 15 августа.

7.5. Рассмотрение работ участников дивизионального Конкурса – с 20 августа по 05 сентября.

7.6. Время проведения Фестиваля определяется ежегодно Организационным комитетом Конкурса.

## **8. Финансирование конкурса**

8.1. Финансирование региональных этапов конкурса осуществляется полностью за счет смет в рамках бюджетов управлений (отделов) информации и общественных связей атомных станций.

8.2. Финансирование дивизионального этапа Конкурса, организации и проведения Фестиваля осуществляется за счет бюджета Департамента информации и общественных связей Концерна.

## **9. Авторские права**

9.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

9.2. Подавая произведение на Конкурс, заявитель гарантирует, что в результате этих действий не будут нарушены законные интересы правообладателя произведения.

9.3. Присылая свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают право организаторам конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях.

Директор Департамента  
информации и общественных связей



А.В. Тимонов