


УТВЕРЖДАЮ  
Первый заместитель  
Генерального директора  
АО «Концерн Росэнергоатом»

 Д.Л. Ткебучава  
«29» мая 2019 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ «ЭНЕРГИЧНЫЕ ЛЮДИ 2019»  
НА ЛУЧШЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ ТЕМЫ РАЗВИТИЯ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ  
(далее – Положение)**

**1. Общие положения**

1.1. Творческий конкурс «Энергичные люди» на лучшее освещение темы развития атомной энергетики проводится в целях (далее – Конкурс):

- популяризации атомной энергетики на региональном, федеральном и международном уровнях;
- позиционирования деятельности АО «Концерн Росэнергоатом» (далее – Концерн) и Госкорпорации «Росатом» по безопасному и эффективному обеспечению потребителей экологически чистой электроэнергией;
- повышения компетентности работников средств массовой информации (далее – СМИ) и пресс-служб, освещающих темы атомной энергетики;
- стимулирования творческой активности журналистов;
- укрепления коммуникационных связей между пресс-службами АЭС и Концерна с региональными журналистами и блогерами.

1.2. Конкурс посвящается 65-летию атомной энергетики и пуску первой в мире атомной электростанции в г. Обнинске.

1.3. Учредителем Конкурса является Концерн.

1.4. Общее руководство проведением Конкурса осуществляет Департамент коммуникаций Концерна.

1.5. Конкурс проводится в два этапа:

1.5.1. Региональный этап (заочный) проходит на территориях, где расположены действующие и строящиеся АЭС Концерна (субъектах РФ) по направлениям:

- «Региональные СМИ»;

1.5.2. Дивизиональный этап (очный) проходит по направлениям:

- «Региональные СМИ» (участвуют победители регионального этапа);
- «Корпоративные СМИ»;
- «Пресс-служба АЭС»;
- «Зарубежные СМИ».

1.6. Дивизиональный этап Конкурса проходит в рамках Фестиваля «Энергичные люди» (далее – Фестиваль), к участию в котором приглашаются журналисты – победители региональных этапов конкурса, работники пресс-служб атомной отрасли, представители зарубежных СМИ из стран развития проектов по энергетике Госкорпорации «Росатом».

1.7. Конкурсные работы оценивает жюри Конкурса (далее – Жюри), председателем которого является первый заместитель Генерального директора Концерна по корпоративным функциям Ткебучава Д.Л.

1.8. Состав Жюри дивизионального этапа Конкурса объявляется ежегодно перед началом дивизионального этапа конкурса.

1.9. Председателем Жюри регионального этапа Конкурса является директор или заместитель директора атомной станции.

1.10. Состав Жюри регионального этапа Конкурса утверждается распорядительными документами на уровне филиалов Концерна.

## **2. Подача и прием заявок на конкурс**

2.1. Участниками Конкурса могут быть:

– штатные и нештатные работники зарегистрированных СМИ: региональных телерадиокомпаний, редакций газет и журналов, информационных агентств, интернет-изданий России и зарубежья;

– работники корпоративных СМИ предприятий ГК «Росатом» и энергетической отрасли России;

– работники пресс-служб предприятий электроэнергетического дивизиона и других предприятий атомной отрасли.

2.2. К участию в Конкурсе принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы.

2.3. Участие в Конкурсе инициируется участником (самовыдвижение) или редакцией СМИ (выдвижение своего работника), либо организатором Конкурса с согласия автора материалов.

2.4. На конкурс направляются работы претендента с обязательной заявкой по прилагаемой форме, где указаны данные автора и перечень прилагаемых публикаций. Подача заявки означает согласие автора с условиями Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

2.5. Факт отправки участником работы в адрес организаторов Конкурса является подтверждением того, что сделанный им выбор является добровольным и окончательным. Замена, правка или отзыв уже отправленной работы не допускается.

2.6. Учредитель Конкурса – Концерн (в том числе его филиалы – атомные станции России как организаторы региональных этапов конкурса) оставляет за собой право использования поступивших конкурсных работ для публикации в корпоративных СМИ, а также в печатной и презентационной продукции Концерна (с указанием авторства используемых работ).

2.7. Подача работ на Конкурс подтверждает согласие участника на передачу организатору прав на публикацию и тиражирование работ по его усмотрению при сохранении авторских прав (с указанием автора) без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

2.8. Жюри принимает к рассмотрению и награждению публикации, соответствующие целям Конкурса и следующим критериям оценки:

- информативность, глубина раскрытия темы;
- актуальность и значимость темы;
- достоверность, компетентность и объективность (точность изложения фактов, использование проверенных сведений, их адекватная интерпретация, комментарии экспертов);
- доступность восприятия;
- креативность (оригинальность подачи темы, лексическое многообразие, использование художественных приемов, работа в разных жанрах);
- дизайн-макет и верстка.

2.9. Жюри оставляет за собой право изменять номинацию, в которой была подана работа. Одна и та же работа может быть подана только в одной номинации.

2.10. Жюри оставляет за собой право также присуждать призы в рамках специальных номинаций, определяемых членами Жюри по итогам дивизионального этапа Конкурса.

### **3. Условия проведения конкурса по направлению «Региональные СМИ»**

3.1. Соискатели предоставляют на Конкурс печатные и интернет- публикации, телевизионные и радиoproграммы о деятельности предприятий атомной отрасли, о развитии атомной энергетики.

3.2. Конкурс проводится в следующих номинациях:

– «Ликбез про АЭС» – принимаются материалы в разных жанрах об экономической и социальной значимости АЭС или другом предприятии атомной отрасли в жизнедеятельности региона, об инновациях, технологиях, ноу-хау и пр. Принимаются информационные и аналитические публикации, новостные теле- и радиосюжеты, интервью, объясняющие тот или иной процесс, происходящий в атомной отрасли;

– «Атомная судьба» – принимаются теле- или радиопередачи, статьи в газете или журнале, в том числе интернет-изданиях, о человеке, о семейной династии на АЭС или другом предприятии атомной отрасли в жанре очерка, интервью, портретной зарисовки;

– «Объектив» – принимаются материалы, в которых предприятие атомной отрасли находится в объективе фото- или телекамеры, в формате фото- или видеорепортажа, подготовленных по итогам посещения предприятий атомной отрасли или проводимых ими корпоративных мероприятий;

– «Правда онлайн» – принимается цикл (не менее 3-х) аналитических и информационных публикаций о событиях на АЭС или других предприятиях

атомной отрасли в информационных агентствах, интернет-изданиях, в том числе новостная оперативная хроника, онлайн трансляция новостных событий;

– «Среда обитания» – принимаются любые материалы на тему экологической безопасности и природоохранной деятельности,

– «PublicАтом» – принимаются материалы, опубликованные в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram), на блог-платформах (LiveJournal, Яндекс.Дзен и другие), видеохостингах (Youtube, Rutube и другие), а также других интернет-сайтах, функционирующих в формате блога.

3.3. Для участия в конкурсе предоставляются работы, опубликованные в печати, на Интернет-ресурсах или вышедшие в эфир в период с 01 августа прошлого года по 30 июня текущего года.

3.4. Для участия в номинациях «Ликбез про АЭС», «Атомная судьба», «Объектив», «Среда обитания» соискателю необходимо предоставить в электронном виде материалы (на одну номинацию не более пяти тематических публикаций – газетных, журнальных репортажей, статей и интервью, теле- и радиопередач, серий фоторепортажей, а также произведений других жанров, опубликованных в зарегистрированных СМИ) с подтверждением авторства.

3.5. Для участия в номинации «Правда онлайн» соискателю необходимо предоставить в электронном виде материалы, указанные в п. 3.2. настоящего Положения с подтверждением авторства. Материалы, копирующие официальные пресс-релизы, выпускаемые предприятиями атомной отрасли, к участию в Конкурсе не допускаются.

3.6. Для участия в номинации «PublicАтом» соискателю необходимо предоставить в электронном виде материалы, указанные в п. 3.2. настоящего Положения с подтверждением авторства.

#### **4. Условия проведения конкурса по направлению «Корпоративные СМИ»**

4.1. Соискатели - корпоративные средства массовой информации АЭС и других предприятий атомной отрасли, представляют 2 номера корпоративной газеты по выбору редакции и цикл публикаций (не менее 2, но не более 5) на тему «Лидерство в культуре безопасности», вышедших в период с 01 августа прошлого года по 30 июля текущего года.

#### **5. Условия проведения конкурса по направлению «Зарубежные СМИ»**

5.1. Участниками Конкурса в данной номинации могут быть штатные и нештатные работники зарегистрированных за рубежом СМИ: региональные телерадиокомпании, редакции газет и журналов, информационные агентства, интернет-СМИ.

5.2. Соискатели предоставляют на Конкурс печатные и интернет- публикации, телевизионные и радиопрограммы о деятельности предприятий атомной отрасли, о

развитии атомной энергетики в странах зарубежья, где осуществляется развитие проектов по энергетике Госкорпорации «Росатом».

5.3. Для участия в конкурсе предоставляются работы, опубликованные в печати, на Интернет-ресурсах или вышедшие в эфир в период с 01 августа прошлого года по 30 июня текущего года.

5.4. Для участия соискателю необходимо предоставить материалы (на одну номинацию не более трех тематических публикаций – газетных, журнальных репортажей, статей и интервью, теле- и радиопередач, серий фоторепортажей, а также произведений других жанров, опубликованных в зарегистрированных СМИ) в электронном виде с подтверждением авторства.

## **6. Условия проведения конкурса по направлению «Пресс-служба»**

6.1. Соискатели предоставляют материалы PR-проектов или PR-кампаний, реализованные в период с 01 августа прошлого года по 30 июня текущего года, ориентированных на повышение приемлемости развития атомной энергетики среди населения или на повышение вовлеченности персонала.

6.2. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- «Внутренние коммуникации» (PR-проект или PR-кампания, ориентированные на повышение вовлеченности персонала);
- «Массовые коммуникации» (PR-проект или PR-кампания, ориентированные на повышение уровня доверия населения к развитию атомной энергетики);
- «Кризисное информационное реагирование» (PR-проект или PR-кампания, ориентированные на решение краткосрочных прорывных задач, направленных на кардинальное изменение изначальной ситуации);
- «Включение в сеть» (PR-проект или PR-кампания, ориентированные на продвижение собственного предприятия и атомной энергетики в социальных сетях).

6.3. Пресс-службы АЭС и других предприятий атомной отрасли имеют право представить по одному проекту в каждой номинации.

6.4. В номинациях «Внутренние коммуникации», «Массовые коммуникации», «Кризисное информационное реагирование» соискатели предоставляют реализованный PR-проект или PR-кампанию в формате презентации (не более 15-ти слайдов). В рамках номинации «Массовые коммуникации» к представленной презентации необходимо также приложить мониторинг опубликованных в СМИ материалов по заданной в рамках проекта или кампании тематике.

6.5. В номинациях «Внутренние коммуникации», «Массовые коммуникации» и «Кризисное информационное реагирование» Жюри оценивает представленные материалы по следующим критериям:

- качество презентации реализованного проекта или PR-кампании;
- актуальность и значимость;
- оригинальность идеи, креативность;
- охват аудитории;

– медиаактивность (мониторинг СМИ по проекту, оценивается только в номинации «Массовые коммуникации»).

6.6. В номинации «Включение в сеть» соискатели предоставляют заявки с указанием своих страниц в социальных сетях и описание PR-проекта (кампании), реализованной в социальной сети с указанием полученного эффекта (количество подписчиков, просмотров, лайков, отзывов и др.)

6.7. В рамках номинации «Включение в сеть» Жюри оценивает не только представленные соискателями PR-проект или PR-кампанию, но также официальные страницы предприятий атомной отрасли, представленные в социальных сетях.

6.8. В номинации «Включение в сеть» Жюри оценивает представленные материалы по следующим критериям:

- ориентированность на решение бизнес-задач предприятия;
- использование современных методов продвижения в социальных сетях;
- регулярность публикаций материалов;
- креативность;
- эффективность (охват аудиторий).

## **7. Награждение победителей регионального этапа конкурса**

7.1. Победители и лауреаты регионального этапа Конкурса награждаются дипломами и наградами.

7.2. В каждой номинации направления «Средства массовой информации» Жюри регионального этапа Конкурса устанавливает не более трех лауреатов (первой, второй и третьей степеней).

7.3. Лауреаты первой степени во всех номинациях регионального Конкурса также получают право участвовать в дивизиональном этапе Конкурса, который проводится в рамках Фестиваля.

7.4. Жюри как регионального, так и дивизионального этапов Конкурса оставляет за собой право не присуждать призовое место при отсутствии работ, отвечающих критериям данного призового места.

## **8. Фестиваль «Энергичные люди» и награждение победителей дивизионального этапа**

8.1. Фестиваль «Энергичные люди - 2019» проводится с 08 по 12 октября 2019 г. в г. Зеленогорск Ленинградской области.

8.2. Регистрация участников Фестиваля осуществляется с 10 августа по 10 сентября. Ответственными за предоставление данных на участников Фестиваля являются пресс-службы АЭС и предприятий энергетической отрасли России и зарубежья.

8.3. В рамках Фестиваля подводятся итоги дивизионального этапа Конкурса по направлению «Средства массовой информации» и дивизионального Конкурса по направлениям «Пресс-служба», «Корпоративные СМИ», «Зарубежные СМИ».

8.4. Победители Конкурса во всех номинациях определяются в результате простой суммы баллов, выставленных членами Жюри в оценочном листе. Решения Жюри оформляются протоколом за подписью сопредседателей и членов Жюри.

8.5. Награждение победителей Конкурса во всех номинациях проводится на торжественной церемонии с вручением дипломов и наград.

8.6. Жюри или Департамент коммуникаций Концерна вправе учредить Гран-при фестиваля или специальный приз в любой из номинаций.

## 9. Сроки проведения конкурса

9.1. Прием заявок на региональный этап Конкурса проводится в период с 01 по 30 июня.

9.2. Подведение итогов регионального этапа Конкурса – с 01 по 20 июля.

9.3. Объявление итогов регионального этапа Конкурса – с 21 по 31 июля.

9.4. Направление работ лауреатов региональных конкурсов для участия в дивизиональном конкурсе – с 01 по 16 августа.

9.5. Рассмотрение работ участников дивизионального Конкурса – с 17 августа по 20 сентября.

## 10. Финансирование конкурса

10.1. Финансирование региональных этапов Конкурса осуществляется полностью за счет смет в рамках бюджетов управлений (отделов) информации и общественных связей атомных станций.

10.2. Финансирование дивизионального этапа Конкурса, организации и проведения Фестиваля осуществляется за счет бюджета Департамента коммуникаций Концерна.

## 11. Авторские права

11.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

11.2. Подавая произведение на Конкурс, заявитель гарантирует, что в результате этих действий не будут нарушены законные интересы правообладателя произведения.

11.3. Присылая свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают право организаторам конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях.

Директор Департамента коммуникаций

А.В. Тимонов

