



**РОСЭНЕРГОАТОМ**  
ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ДИВИЗИОН РОСАТОМА

Акционерное общество  
«Российский концерн по производству электрической  
и тепловой энергии на атомных станциях»

(АО «Концерн Росэнергоатом»)

## ПРИКАЗ

04.04.2017

№ 9/449-17

Москва

О проведении творческого  
конкурса «Энергичные люди»

В целях повышения компетентности работников средств массовой информации и пресс-служб, освещающих в СМИ темы атомной энергетики,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Директору Департамента информации и общественных связей (далее – ДИОС) Тимонову А.В. организовать ежегодное проведение творческого конкурса «Энергичные люди» (далее – Конкурс) на лучшее освещение темы развития атомной энергетики в региональных СМИ.

2. Ввести в действие Положение о творческом конкурсе «Энергичные люди 2017» на лучшее освещение темы развития атомной энергетики (приложение).

3. Заместителям Генерального директора – директорам филиалов АО «Концерн Росэнергоатом» «Балаковская атомная станция» Бессонову В.Н., «Белоярская атомная станция» Сидорову И.И., «Билибинская атомная станция» Холопову К.Г., «Калининская атомная станция» Игнатову В.И., «Кольская атомная станция» Омельчуку В.В., «Курская атомная станция» Федюкину В.А., «Ленинградская атомная станция» Перегуде В.И., «Нововоронежская атомная станция» Поварову В.П., «Ростовская атомная станция» Сальникову А.А., «Смоленская атомная станция» Лубенскому П.А., директору филиала АО «Концерн Росэнергоатом» «Дирекция строящейся Балтийской атомной станции» Трутневу В.А. обеспечить проведение Конкурса в регионах расположения своих филиалов.

4. Образовать организационный комитет (далее – Оргкомитет) Конкурса в следующем составе:

Тимонов А.В.

- директор ДИОС, председатель Оргкомитета;

Бредникова О.Н.

- заместитель директора ДИОС – начальник

2017/1573/31.03

отдела внутренних коммуникаций, заместитель  
председателя Оргкомитета.

Члены Оргкомитета:

Виденеев Н.Е.

Родионова М.А.

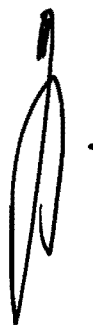
Крутикова В.В.

- главный эксперт ДИОС;

- главный специалист ДИОС;

- главный специалист ДИОС, секретарь  
Оргкомитета.

Генеральный директор

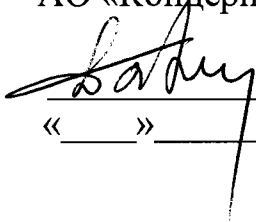


А.Ю. Петров

В.В. Крутикова

+7 (495) 647-46-18 / 11-32

УТВЕРЖДАЮ  
Первый заместитель  
Генерального директора по  
корпоративным функциям  
АО «Концерн Росэнергоатом»

 Д.Л. Ткебучава  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ О ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ «ЭНЕРГИЧНЫЕ ЛЮДИ 2017» НА ЛУЧШЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ ТЕМЫ РАЗВИТИЯ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

### 1. Общие положения

1.1. Творческий конкурс «Энергичные люди» на лучшее освещение темы развития атомной энергетики (далее – Конкурс) в 2017 году посвящается 25-летию АО «Концерн Росэнергоатом» (далее – Концерн) и году Экологии в России.

1.2. Конкурс проводится в целях:

- позиционирования деятельности Концерна и Госкорпорации «Росатом» по безопасному и эффективному обеспечению потребителей экологически чистой электроэнергией;
- повышения компетентности работников средств массовой информации и пресс-служб, освещающих в СМИ темы атомной энергетики;
- стимулирования творческой активности журналистов;
- укрепления коммуникационных связей пресс-служб АЭС и Концерна в целом и с региональными журналистами.

1.3. Учредителем Конкурса является Концерн.

1.4. Общее руководство проведением Конкурса осуществляет Департамент информации и общественных связей Концерна.

1.5. Конкурс проводится в регионах, на территории которых расположены действующие и строящиеся АЭС Концерна, по направлениям:

- «Средства массовой информации» – региональный и дивизиональный этап;
- «Пресс-служба АЭС» – дивизиональный этап.

1.6. К участию в конкурсе приглашаются также пресс-службы других предприятий атомной отрасли и журналисты из регионов присутствия объектов атомной отрасли.

1.7. Конкурсные работы оценивает жюри Конкурса.

1.8. Председателем жюри Конкурса является первый заместитель Генерального директора по корпоративным функциям Ткебучава Д.Л.

1.9. Состав жюри дивизионального этапа Конкурса объявляется перед началом дивизионального этапа.

1.10. Председателем жюри регионального этапа Конкурса является директор или заместитель директора атомной станции.

1.11. Состав жюри регионального этапа Конкурса утверждается распорядительными документами на уровне филиалов Концерна.

## **2. Подача и прием заявок на конкурс**

2.1. Участниками Конкурса могут быть:

- штатные и нештатные работники зарегистрированных СМИ: региональных телерадиокомпаний, редакций газет и журналов, информационных агентств, интернет-изданий;
- работники корпоративных СМИ атомных станций;
- работники пресс-служб предприятий электроэнергетического дивизиона и других предприятий атомной отрасли.

2.2. К участию в Конкурсе принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы.

2.3. Участие в Конкурсе иницируется участником (самовыдвижение) или редакцией СМИ (выдвижение своего работника) либо организатором Конкурса с согласия автора материалов.

2.4. На конкурс направляются работы претендента с обязательной заявкой по прилагаемой форме, где указаны данные автора и перечень прилагаемых публикаций. Подача заявки означает согласие автора с условиями Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

2.5. Факт отправки участником работы в адрес организаторов Конкурса является подтверждением того, что сделанный им выбор является добровольным и окончательным. Замена, правка или отзыв уже отправленной работы не допускаются.

2.6. Учредитель Конкурса – Концерн (в том числе его филиалы – атомные станции России как организаторы региональных этапов конкурса) оставляет за собой право использования поступивших конкурсных работ для публикации в корпоративных СМИ, а также в печатной и презентационной продукции Концерна (с указанием авторства используемых работ).

2.7. Подача работ на Конкурс подтверждает согласие участника на передачу организатору прав на публикацию и тиражирование работ по его усмотрению при сохранении авторских прав (с указанием автора) без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

2.8. Жюри или Департамент информации и общественных связей вправе учредить гран-при фестиваля или специальный приз в любой из номинаций.

## **3. Условия проведения конкурса по направлению «Средства массовой информации»**

3.1. По направлению «Средства массовой информации» Конкурс проводится в два этапа: региональный и дивизиональный.

3.2. Соискатели предоставляют на конкурс публикации, телевизионные и радиoprogramмы о деятельности атомных станций, о развитии атомной энергетики.

3.2.1. В 2017 году – в год Экологии в России – на конкурс также принимаются работы на тему экологии и экологической безопасности.

3.3. Конкурс проводится в следующих номинациях:

– «Ликбез про АЭС». Материалы в разных жанрах об экономической и социальной значимости атомной станции или других предприятий атомной отрасли в жизнедеятельности региона, об инновациях, технологиях, ноу-хау и пр. Принимаются печатные публикации, теле- и радиосюжеты, объясняющие тот или иной процесс, происходящий на атомном предприятии;

– «Атомная судьба». Теле- или радиопередача, статья в газете или журнале о человеке, о семейной династии в жанре очерка, интервью, портретной зарисовки;

– «Объектив». АЭС или другое предприятие атомной отрасли в объективе фото- или телекамеры. Фоторепортаж (3 – 5 фото) или видеорепортаж по итогам визита на атомную станцию или предприятие;

– «Правда онлайн» (цикл публикаций о предприятии атомной отрасли в информационных агентствах, интернет-изданиях).

Специальная номинация «Среда обитания». Публикации в разных жанрах о потенциальных проблемах экологической безопасности и их решении, минимизации техногенных воздействий на окружающую среду в регионах присутствия АЭС.

3.4. Для участия в конкурсе предоставляются работы, опубликованные в печати или Интернете или вышедшие в эфир в период с 01 августа прошлого года по 30 июня текущего года.

3.5. Для участия в номинациях «Ликбез про АЭС», «Атомная судьба», «Объектив», «Среда обитания» соискателю необходимо предоставить материалы (не более трех тематических публикаций – газетных, журнальных репортажей, статей и интервью, теле- и радиопередач, а также произведений других жанров, опубликованных в зарегистрированных СМИ, включая информационные агентства) с подтверждением авторства.

3.6. Для участия в номинации «Правда онлайн» соискателю необходимо предоставить цикл из 5 – 7 тематических публикаций (информационных сообщений и/или произведений других жанров, опубликованных в зарегистрированных интернет-СМИ) с подтверждением авторства.

3.7. Жюри принимает к рассмотрению и награждению публикации, вызвавшие общественный резонанс и соответствующие целям Конкурса и критериям оценки.

3.8. Жюри оценивает представленные материалы по следующим критериям:

- информативность, глубина раскрытия темы;
- актуальность и значимость темы;
- достоверность, компетентность и объективность (точность изложения фактов, использование проверенных сведений, их адекватная интерпретация, комментарии экспертов);
- доступность восприятия;

– креативность (оригинальность подачи темы, лексическое многообразие, использование художественных приемов, работа в разных жанрах).

#### **4. Условия проведения конкурса по направлению «Пресс-служба»**

4.1. По направлению «Пресс-служба» для пресс-служб предприятий атомной отрасли проводится только дивизиональный этап Конкурса (без регионального этапа).

4.2. Соискатели предоставляют материалы реализованных PR-проектов или PR-кампаний, ориентированных на повышение приемлемости развития атомной энергетики среди населения или на повышение вовлеченности персонала, а также корпоративные газеты предприятий атомной отрасли.

4.3. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- «Внутренние коммуникации» (PR-проект или PR-кампания, ориентированные на повышение вовлеченности персонала);
- «Массовые коммуникации» (PR-проект или PR-кампания, ориентированные на повышение уровня доверия населения к развитию атомной энергетики);
- «Корпоративная газета».

4.4. В каждой из номинаций по направлению «Пресс-служба» присуждается только одна премия.

4.5. Управление информации и общественных связей АЭС (пресс-служба предприятия) имеет право представить по одному проекту в каждой номинации направления «Пресс-служба».

4.6. Для участия в Конкурсе предоставляются проекты, реализованные в период с 01 августа прошлого года по 30 июня текущего года.

4.7. В номинациях «Внутренние коммуникации» и «Массовые коммуникации» для участия в Конкурсе соискатели предоставляют презентацию реализованного PR-проекта или PR-кампании с приложением мониторинга опубликованных в СМИ материалов по заданной в рамках проекта или кампании тематике.

4.8. Жюри оценивает представленные материалы по следующим критериям:

- качество презентации реализованного проекта или PR-кампании;
- актуальность и значимость;
- оригинальность идеи, креативность;
- охват аудитории;
- медиаактивность (мониторинг СМИ по проекту).

4.9. В номинации «Корпоративная газета» соискатели представляют 3 номера газеты по выбору редакции.

4.10. Жюри оценивает представленные материалы по следующим критериям:

- соответствие целям и задачам газеты;
- информативность, глубина раскрытия темы в публикациях;
- актуальность, достоверность, компетентность и объективность (точное изложение фактов, использование проверенных сведений, их адекватная интерпретация, комментарии экспертов);

- креативность (оригинальность подачи темы, использование художественных приемов и инфографики, работа в разных жанрах);
- дизайн-макет и верстка.

## **5. Награждение победителей регионального этапа конкурса**

5.1. Победители и лауреаты регионального конкурса награждаются дипломами и наградами.

5.2. В каждой номинации направления «Средства массовой информации» жюри регионального этапа конкурса устанавливает не более трех лауреатов (первой, второй и третьей степеней).

5.3. Лауреаты первой степени во всех номинациях регионального конкурса также получают право участвовать в дивизиональном этапе Конкурса, который проводится в рамках фестиваля «Энергичные люди».

5.4. Жюри как регионального, так и дивизионального этапов Конкурса оставляет за собой право не присуждать призовое место при отсутствии работ, отвечающих критериям данного призового места.

## **6. Фестиваль «Энергичные люди» и награждение победителей дивизионального этапа**

6.1. Фестиваль «Энергичные люди» (далее – Фестиваль) проводится один раз в год.

6.2. Фестиваль является заключительным этапом (финалом) творческого конкурса «Энергичные люди» на лучшее освещение темы развития атомной энергетики.

6.3. В рамках Фестиваля подводятся итоги дивизионального конкурса по направлению «Пресс-служба».

6.4. Награждение победителей дивизионального этапа Конкурса проводится на торжественной церемонии с вручением дипломов и наград.

6.5. Победители Конкурса во всех номинациях определяются в результате простой суммы баллов, выставленных членами жюри в оценочном листе. Решения жюри оформляются протоколом за подписью сопредседателей и членов жюри.

## **7. Сроки проведения конкурса**

7.1. Прием заявок на региональный этап Конкурса проводится в период с 1 мая по 05 июля.

7.2. Подведение итогов регионального этапа Конкурса – с 05 июля по 25 июля.

7.3. Объявление итогов регионального этапа Конкурса – с 25 июля по 10 августа.

7.4. Направление работ лауреатов региональных конкурсов для участия в дивизиональном этапе – с 10 августа по 15 августа.

7.5. Рассмотрение работ участников дивизионального Конкурса — с 20 августа по 05 сентября.

7.6. Время проведения Фестиваля определяется ежегодно Организационным комитетом Конкурса.

## **8. Финансирование конкурса**

8.1. Финансирование региональных этапов конкурса осуществляется полностью за счет смет в рамках бюджетов управлений (отделов) информации и общественных связей атомных станций.

8.2. Финансирование дивизионального этапа Конкурса, организации и проведения Фестиваля осуществляется за счет бюджета Департамента информации и общественных связей Концерна.

## **9. Авторские права**

9.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

9.2. Подавая произведение на Конкурс, заявитель гарантирует, что в результате этих действий не будут нарушены законные интересы правообладателя произведения.

9.3. Присылая свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают право организаторам конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях.

Директор Департамента  
информации и общественных связей



А.В. Тимонов