

УТВЕРЖДЕНО
Протоколом заседания
Совета Фонда «АТР АЭС»
от 08 февраля 2019 г. № 2

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ I МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА «АТОМ-КУТЮР»

1. Основные положения

1.1. Учредителем I Международного конкурса «Атом-кутюр» (далее – Конкурс) 2019 года является Фонд содействия развитию муниципальных образований «Ассоциация территорий расположения атомных электростанций» (далее – Фонд).

1.2. Конкурс посвящен 75-летию атомной отрасли России и Году атомного ледокольного флота.

1.3. Конкурс проводится при поддержке Госкорпорации «Росатом» (далее – Госкорпорация), АО «Концерн Росэнергоатом» (далее – Концерн), филиалов Концерна – действующих и строящихся атомных станций, РГУ им. А.Н. Косыгина, Культурно-просветительского фонда «Магия моды», администраций муниципальных образований расположения атомных станций России, администраций зарубежных городов-побратимов из Белоруссии, Венгрии, Финляндии.

1.4. Общее руководство проведением Конкурса осуществляет директор Департамента по работе с регионами и органами государственной власти Концерна Чурилова Светлана Викторовна.

1.5. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Конкурса.

1.6. Официальная информация о проведении Конкурса размещается на общедоступных информационных ресурсах муниципальных образований и официальном сайте Концерна www.rosenergoatom.ru.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Конкурс реализуется с целью вовлечения работников организаций и жителей городов расположения атомных станций России в развитие ключевых направлений деятельности атомной отрасли, корпоративной культуры, а также формирование единой эффективной среды для проживания работников организаций и жителей городов атомной промышленности в России и за рубежом.

2.2. Ключевыми задачами Конкурса являются:

2.2.1. Поиск и поддержка талантливых детей в области дизайна, развитие их способностей; предоставление возможностей для общения с известными российскими дизайнерами, модельерами, деятелями искусства; проведение мастер-классов; профориентация.

2.2.2. Разработка юными дизайнерами коллекций для работников атомной отрасли, состоящих из рабочей (профессиональной), деловой, светской, молодежной и детской одежды.

2.2.3. Повышение информированности жителей городов расположения атомных станций о деятельности Концерна по поддержке социальных инициатив.

2.2.4. Вовлечение жителей в социальную проектную деятельность, осуществляемую Концерном в соответствии с принятыми в Концерне ценностями, методиками и системой оценки эффективности; развитие лидерского потенциала «команд изменений» (активные граждане, вовлеченные в социальную проектную деятельность).

Лейтмотивом всех направлений коллекций является тема русского народного костюма.

3. Основные направления Конкурса

3.1. Конкурс реализуется в 4 этапа.

3.1.1. Первый этап предусматривает два события:

Первое событие. Конкурс с одноименным названием «Атом-кутюр» по пяти направлениям:

А. Первое направление – номинация «Атомная мода: рабочий (профессиональный) костюм».

Участники рисуют эскизы современной рабочей/профессиональной одежды для работников атомных станций, ПАТЭС и ледокольного флота, способной помочь в достижении наивысших производственных результатов. Одежда должна быть удобной, комфортной и красивой, а для Арктики и Крайнего Севера – еще и теплой.

Б. Второе направление – номинация «Атомdress code».

Это деловая (корпоративная/служебная) одежда, подчеркивающая принадлежность работника к отрасли и отражающая ее лидерские позиции. При создании этой одежды необходимо учитывать нормы деловой этики, современность и эргономичность.

В. Третье направление – номинация «Современник».

Участникам предлагается создать эскизы современного повседневного или праздничного костюма, отражающего новый быт человека, цифровые технологии.

Г. Четвертое направление – номинация «Атомный ребенок».

Участники рисуют эскизы детской и молодежной одежды, выражая свое авторское видение облика ребенка или подростка.

Д. Пятое направление – номинация «Кукла мечты».

Участники изготавливают этническую и/или светскую куклу из любых материалов и в любой технике, наряженную в народный костюм.

Условия участия в Конкурсе: от одного участника принимаются до 5 работ. Формат бумаги – А4, цвет бумаги – белый ватман, способ изображения – любой (краски, карандаши, пастель, фломастеры, компьютерная графика, коллаж и т.д.).

Работы необходимо отсканировать (для эскизов одежды) или сфотографировать (для кукол) и направить по электронной почте конкурса:

atommoda@mail.ru. В письме обязательно кратко рассказать о себе: имя, возраст, чем увлекается, где живет, о чем мечтает.

Каждый город, отдельный конкурсант или творческий коллектив могут участвовать как во всех номинациях, так и в одной из предложенных:

1. Номинация «Атомная мода: рабочий (профессиональный) костюм».
2. Номинация «Atomdress code».
3. Номинация «Современник».
4. Номинация «Атомный ребенок».
5. Номинация «Кукла мечты».

6. Номинация «Наследие»: учреждается историком костюма, международным обозревателем моды, тележурналистом, писателем, лауреатом Премии г. Москвы по литературе и искусству-2018, Президентом культурно-просветительского фонда «Магия моды» Н.Б. Козловой.

7. Номинация «Атомный дизайнер»: учреждается РГУ имени А.Н. Косыгина.

8. Номинация «Милашка Рэа» (в рамках конкурса кукол): учреждается дизайнером Ланой Лета.

9. Номинация «Перспектива»: учреждается дизайнером детской и женской одежды Анастасией Тролль.

Второе событие. Мастер-классы для участников проекта.

Каждому городу-участнику будут направлены видеолекции по теме Конкурса для самостоятельного изучения. В дальнейшем состоится лекторий в формате видеоселекторной связи с участием профессиональных художников-модельеров, дизайнеров одежды, деятелей искусства, членов жюри, с которыми участники конкурса смогут пообщаться в он-лайн режиме, задать вопросы.

3.1.2. Второй этап предусматривает два события.

Первое событие. Разработка коллекции по эскизам, ставшими победителями во всех направлениях, в т.ч. подготовка технического задания, изготовление моделей одежды.

Второе событие. Формирование из кукол-победителей выставки для экспонирования во всех городах расположения АЭС.

3.1.3. Третий этап предусматривает четыре события.

Первое событие. Творческая сессия для победителей (проводится в г. Москве).

В программе сессии:

- уникальные лекции от дизайнеров, модельеров, деятелей искусства;
- посещение Дома Моды Виктории Андрияновой;
- посещение Музея Уникальных Кукол;
- посещение РГУ им. Косыгина;
- экскурсия по г. Москве.

Второе событие. Торжественное награждение победителей с показом коллекции одежды, изготовленной на основе эскизных рисунков победителей, и выставки кукол, изготовленных победителями, 01 сентября 2019 г. на площадке РГУ им. А.Н. Косыгина.

Третье событие. Показ в городах расположения АЭС коллекции одежды, изготовленной на основе эскизных рисунков победителей Конкурса.

Четвертое событие. Показ в городах расположения АЭС выставки кукол, изготовленных победителями Конкурса.

3.1.4. Четвертый этап предусматривает два события.

Первое событие. Издание каталога с моделями одежды и фотографиями авторов.

Второе событие. Изготовление видеофильма и размещение его в You Tube.

4. Участники

4.1 Участниками Конкурса являются дети, проживающие в городах: Балаково Саратовской области, Билибино Чукотского автономного округа, Волгодонск Ростовской области, Десногорск Смоленской области, Дубовский район Ростовской области, Заречный Свердловской области, Курчатов Курской области, Нововоронеж Воронежской области, Обнинск Калужской области, Певек Чукотского автономного округа, Полярные Зори Мурманской области, Сосновый Бор Ленинградской области, Удомля Тверской области, Неман и Советск Калининградской области, Москва (для сотрудников центрального аппарата Концерта), а также в зарубежных городах-побратимах из Венгрии, Белоруссии, Финляндии.

4.2. Участники распределяются в две возрастные группы: первая группа – 10-13 лет; вторая группа – 14-17 лет.

5. Конкурсная комиссия

5.1. Сопредседатели конкурсной комиссии:

- Ткебучава Джумберий Леонтович – первый заместитель Генерального директора по корпоративным функциям АО «Концерн «Росэнергоатом»;

- Козлова Наталия Борисовна – историк костюма, международный обозреватель моды, тележурналист, писатель, Президент культурно-просветительского фонда «Магия моды», лауреат Премии г. Москвы по литературе и искусству – 2018;

- Белогородский Валерий Савельевич – ректор РГУ им. А.Н. Косыгина, доктор социологических наук, профессор, лауреат премии Правительства РФ в области науки, вице-президент Национальной Академии Индустрии Моды, почетный член Российской Академии Художеств.

Функции сопредседателей конкурсной комиссии: руководят работой конкурсной комиссии, контролируют выполнение решений конкурсной комиссии, подписывают протоколы заседаний конкурсной комиссии.

5.2. Члены конкурсной комиссии:

- Козлова Наталия Борисовна – историк костюма, международный обозреватель моды, тележурналист, писатель, Президент культурно-

просветительского фонда «Магия моды», лауреат Премии г. Москвы по литературе и искусству-2018;

- Васильев Сергей Александрович – дизайнер, кутюрье, лауреат Премии г. Москвы по литературе и искусству – 2018;

- Андреевна Виктория – дизайнер, основатель бренда Victoria Andreyanova;

- Смирнова Лариса Петровна – дизайнер, член Международной организации «МОА Союз дизайнеров», член Союза фотохудожников России, кандидат искусствоведения, доцент кафедры «Дизайн костюма и аксессуаров» института дизайна РГУ им. А.Н. Косыгина;

- Тролль Анастасия Вячеславовна – дизайнер детской и женской одежды “Libelle”, основатель Школы маленького дизайнера «Либелька», участник конкурсов: Российских дизайнеров «Платье города», 1 место в номинации «Детская коллекция», Челябинск, 2016 г.; «Московская Мастерница», 1 место в номинации «Дизайн и шитье», 2016 г.; «Лучший модельер RFW-2017» в Риме; имени Надежды Ламановой в доме моды В.М.Зайцева, спец-приз от бренда Ирины Хакамады и Елены Макашовой «ХакаМа», весна 2017 г.;

- Гурова Екатерина Александровна – директор Института Дизайна, кандидат искусствоведения, член Международного Союза дизайнеров, член Творческого Союза художников России;

- Глебушкин Сергей Анатольевич – коллекционер русской народной одежды;

- Лана Лето – дизайнер, мастер кукол;

- Волкодаева Ирина Борисовна – заведующая кафедрой дизайна среды РГУ им. А.Н. Косыгина, кандидат технических наук, доцент, член Московского Союза художников, Международного художественного Фонда, член Союза дизайнеров России;

- Герунова Екатерина Владимировна – модельер-конструктор, дизайнер;

- Гнатуш Светлана Алексеевна – художник-модельер, член Творческого союза художников России, член Союза дизайнеров России, лауреат конкурса «Русский кутюрье» (Москва), лауреат конкурса «Азия Даусы!» (Алма-Ата), лауреат конкурсов искусства (Польша), обладатель звание «Мастер – золотые руки»;

- Карапетян Тамара Ивановна – художник-модельер, педагог;

- Шурочкова Наталия Валерьевна – руководитель проекта «Школа Росатома» Госкорпорации «Росатом»;

- Конышева Оксана Васильевна – руководитель проекта «Территория культуры Росатома» Госкорпорации «Росатом»;

- Чурилова Светлана Викторовна – директор Департамента по работе с регионами и органами государственной власти АО «Концерн Росэнергоатом».

Функции членов конкурсной комиссии: проводят мастер-классы, осуществляют отбор участников конкурса, ведут работу в рамках проекта, выявляют победителей конкурса.

5.3. Координаторы проекта:

- Цыганова Юлия Сергеевна, эксперт Фонда «АТР АЭС», дважды Лауреат профессионального конкурса дизайнеров «Славянские силуэты», лауреат Форума

«Слава Зайцев. Мир искусства» и Конкурса профессиональных дизайнеров им. Надежды Ламановой, член Союза журналистов России;

- Гнатуш Светлана Алексеевна – художник-модельер, член Творческого союза художников России, член Союза дизайнеров России, лауреат конкурса «Русский кутюрье» (Москва), лауреат конкурса «Азия Даусы!» (Алма-Ата), лауреат конкурсов искусства (Польша), обладатель звание «Мастер – золотые руки».

Функции координаторов проекта: координируют работу членов конкурсной комиссии; координируют подготовку конкурсного рассмотрения представленных материалов; готовят повестки дня заседаний конкурсной комиссии, документы и проекты решений; ведут протокол заседаний комиссии; обеспечивают документооборот и осуществляют контроль за сроками выполнения решений конкурсной комиссии.

6. Система оценки конкурсантов

6.1. Решения комиссии принимаются простым большинством голосов. При равенстве голосов голоса сопредседателей конкурсной комиссии являются решающими.

6.2. Оценка конкурсантов проводится для каждой возрастной группы отдельно.

6.3. Победители будут выбираться по каждому направлению в своей возрастной группе:

- для российских участников – по 3 победителя (всего 30 победителей);
- для зарубежных участников – по 1 победителю (всего 30 победителей).

7. Призовой фонд для победителей

7.1. Для победителей Конкурса учреждается призовой Фонд:

- поездка в г. Москву на Творческую сессию для победителей;
- уникальные лекции от дизайнеров, модельеров, деятелей искусства;
- экскурсия в РГУ им. А.Н. Косыгина;
- посещение Государственного исторического музея;
- экскурсия в Музей Уникальных кукол;
- экскурсия в Дом Моды Виктории Андреевны;
- памятные награды (статуэтка, грамота);
- всем победителям конкурса предоставляется возможность участвовать в показе коллекции одежды, изготовленной на основе эскизных рисунков победителей, и выставке кукол, изготовленных победителями, 01 сентября 2019 г. на площадке РГУ им. А. Н. Косыгина, а также в городах расположения АЭС.

7.2. Также учреждаются призы от экспертов конкурса:

7.2.1. В номинации «Наследие»: награждается один, самый лучший участник Конкурса книгой Наталии Козловой «Магия русского стиля» с автографом автора (по решению автора).

7.2.2. В номинации «Атомный дизайнер»: награждается один, самый лучший участник Конкурса дополнительными 10 баллами при поступлении в РГУ имени А.Н. Косыгина (по решению РГУ имени А.Н. Косыгина).

7.2.3. В номинации «Милашка Рэа»: награждаются несколько лучших кукол участием в выставке в Манеже (по решению Ланы Лета).

7.2.4. В номинации «Перспектива»: награждается один, самый лучший участник Конкурса учебной работой в школе «Маленький дизайнер» и участием в международном конкурсе дизайнеров в Италии «Pisa fashion days» 2020.

Сроки проведения проекта

8.1 Проект реализуется в несколько этапов:

8.1.1. Конкурс «Атом-кутюр». Эскизы – с 01 марта по 30 апреля 2019 г.

8.1.2. Конкурс «Атом-кутюр». Куклы – с 01 марта по 30 апреля 2019 г.

8.1.3. Подведение итогов конкурса – 15 мая 2019 г.

8.1.3. Оформление коллекции по лучшим эскизам – до 31 мая 2019 г.

8.1.4. Изготовление коллекции – до 09 августа 2019 г.

8.1.5. Показ коллекции и выставки кукол: 01 сентября 2019 г. – в РГУ им. А.Н. Косыгина (г. Москва), с сентября по декабрь 2019 г. – в городах расположения АЭС.

8.1.6. Участие лучших кукол в выставке в Центральном выставочном зале «Манеж» в г. Москве – декабрь 2019 г.